



**Fikrinle Dünyayı Deęiřtirmeye
Hazır mısın? İř Planına Başla!**

EęitimDoęamız



Yenilikçi ve Özgün Fikir Yaratma

İhtiyaçları Belirleyin

Çevrenizdeki sorunları ve ihtiyaçları gözlemleyin. Çözüm bekleyen bir sorun var mı?

Fikir Fırtınası

Yeni fikirler üretin. Herhangi bir sınırlama olmadan yaratıcı düşünün.

Araştırma ve Geliştirme

Fikirlerinizi inceleyin. Benzer ürün veya hizmetler var mı?



İş Fikri Oluşturma

Hedef Kitlenizi Belirleyin

Ürün veya hizmetinizi kim kullanacak?

Değer Öneriniz

Müşterilerinize ne sunuyorsunuz?

Rekabet Analizi

Rakipleriniz kimler?

Pazar Araştırması

Potansiyel müşterilerinizin ihtiyaçlarını belirleyin.



İş Fikri Özellikleri

Ürün veya Hizmet

Sunulan ürün veya hizmetin ayrıntılı açıklaması.

Hedef Kitle

Ürün veya hizmeti kullanacak müşteri grubunun tanımı.

Pazar Boyutu

Hedef pazarın büyüklüğü ve potansiyeli.

Rekabet

Pazarın rekabet düzeyi ve mevcut rakiplerin analizi.

Çözüm Deęeri ve Uygulanabilirlik



Değer Önerisi

Müşterileriniz için ne kadar değer yaratıyorsunuz?



Uygulanabilirlik

İş fikrinin gerçekçi olup olmadığı ve uygulanabilirliği.



Maliyetler

İşletme maliyetleri ve fiyatlandırma stratejisi.



İş Planına Dönüştürme

1

Özet

İş fikrinizin kısa ve öz bir sunumu.

2

Pazar Analizi

Hedef pazarımızın büyüklüğü ve rekabet düzeyi.

3

Ürün/Hizmet Tanımı

Ürün veya hizmetinizin ayrıntılı açıklaması.

4

Finansal Plan

Gelir, gider ve sermaye ihtiyaçları.